

JEUNE AFRIQUE

2010

Trait d'union entre l'Afrique...



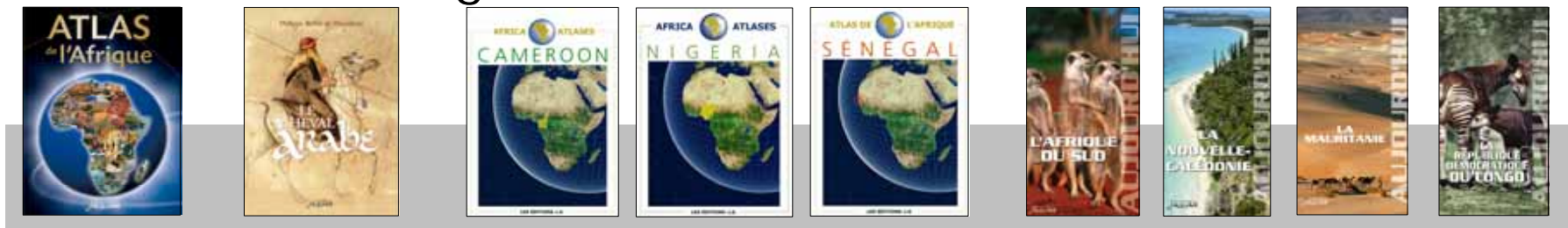
... et le reste du monde



- Presse :



- Édition : Les Éditions du Jaguar



- Internet :

www.jeuneafrique.com
www.leseditionsdujaguar.com

www.afriquemagazine.com
www.theafricareport.com

- Régie et agence de communication : Difcom



JEUNE AFRIQUE Donner du sens à l'actualité



La référence du continent depuis un demi siècle

Concept

Hebdomadaire international de référence du Continent depuis 1960, Jeune Afrique propose chaque semaine un éclairage sur l'actualité, de grandes interviews, des enquêtes politiques, des dossiers économiques et pays.

Contrat de lecture

Elaboré à Paris par une rédaction multiculturelle d'une centaine de collaborateurs, un réseau de correspondants locaux, Jeune Afrique propose une couverture objective de l'actualité africaine et internationale ainsi que des pistes de réflexion originales sur les enjeux politiques et économiques du Continent.

Valeurs

Indépendance – Objectivité – Expertise - Influence

Positionnement

Le leader et LA référence de la presse panafricaine.



« Pour beaucoup, l'unique source indépendante d'information sur le continent africain »

New York Times

« The only independent newspaper dedicated to the African Continent ».

The Wall Street Journal

« Donner du sens à l'Afrique, être le porte-voix et la conscience d'un continent, lui offrir la place qu'elle mérite sur la grande scène mondiale de l'information »

François Soudan,
Directeur de la rédaction



JEUNE AFRIQUE L'expertise économique



Chaque semaine,
des **dossiers thématiques** ou **pays**



=> Une véritable expertise sectorielle ou régionale

Une collection de hors-séries « référence »

L'Etat de l'Afrique offre chaque année une analyse détaillée des 53 pays africains, avec toutes les données chiffrées utiles, les enjeux et tendances du Continent et des principaux secteurs productifs.



Les classements 500 premières entreprises et 200 premières Banques africaines, restent une exclusivité du groupe pour la 11eme année.

Ecofinance : la Rubrique économique hebdomadaire



- Un cahier saumon de 16 pages rédactionnelles décrit et analyse l'actualité du monde des affaires.
- Plus de micro-économie, plus de proximité avec les attentes de nos lecteurs.
- L'information des secteurs d'activité, des entreprises, des hommes et des femmes.





Performances média

- ➔ JEUNE AFRIQUE est l'un des tous premiers newsmagazines de langue française diffusés dans le monde.
- ➔ Sa qualité éditoriale et sa qualité de diffusion (certification OJD) confortent sa position de leader :
 - 1er titre en diffusion panafricaine avec près de **87.000 exemplaires**
 - 1ère audience panafricaine : **740.000 lecteurs réguliers**

Fonctions média

- ✓ JEUNE AFRIQUE est l'un des tous premiers titres francophones dans le monde.
- ✓ JEUNE AFRIQUE est incontournable sur les **populations influentes d'Afrique** : décideurs économiques et leaders d'opinion.
- ✓ L'audience de JEUNE AFRIQUE en fait le vecteur privilégié des opérateurs et institutions souhaitant valoriser leurs réalisations, ouvrir et développer leurs marchés en Afrique.
- ✓ JEUNE AFRIQUE est indispensable à toute action de **lobbying international**, tant auprès des institutions africaines qu'européennes et internationales.
- ✓ JEUNE AFRIQUE est le **lien privilégié des diasporas africaines** dans le monde.
- ✓ JEUNE AFRIQUE est le carrefour d'une offre pluri média complète.

JEUNE AFRIQUE Un lectorat utile et pertinent



Un lectorat de décideurs économiques et leaders d'opinion

N° 1 sur les lecteurs influents, à hauts revenus

78 % des cadres et hauts revenus africains lisent régulièrement Jeune Afrique

67 % des décideurs politiques africains considèrent Jeune Afrique comme indispensable

65 % des lecteurs de Jeune Afrique sont décisionnaires ou influents dans les décisions d'investissements et/ou de recrutement de leur entreprise

57 % des lecteurs de Jeune Afrique sont des cadres supérieurs

Un lectorat fidèle et impliqué, un fort taux de circulation

69 % d'entre eux renouvellent leur abonnement chaque année

→ 52 % des lecteurs de Jeune Afrique ne lisent pas d'autres hebdomadaires.

→ 9 lecteurs en moyenne lisent chaque exemplaire de Jeune Afrique



Consommateurs, grands voyageurs et bien équipés

→ 99% des lecteurs de Jeune Afrique ont un compte bancaire

→ 95% des lecteurs de Jeune Afrique disposent d'au moins une voiture

→ 92% des lecteurs de Jeune Afrique disposent d'au moins un téléphone cellulaire

→ 90% des lecteurs de Jeune Afrique disposent d'un ordinateur dont 60% à titre privé

→ 87% des lecteurs de Jeune Afrique achètent des parfums durant leurs déplacements

→ 67% des lecteurs de Jeune Afrique ont pris l'avion à plusieurs reprises dans les 12 derniers mois

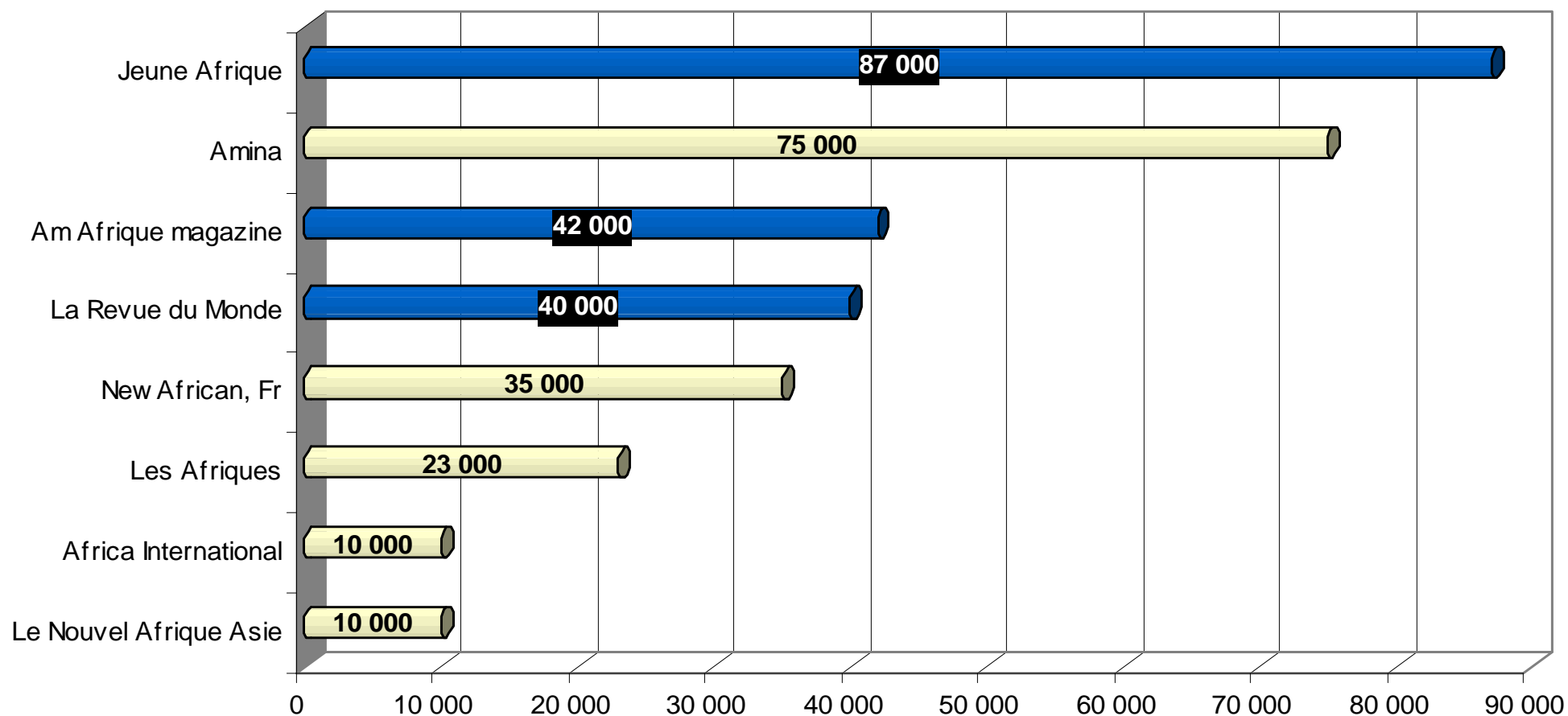
Source : étude IPSOS 2001, réactualisation éditeur 2009.



Leaders des médias panafricains



Diffusion des **magazines** de presse panafricaine **francophone**



Les tirages mentionnés ici sont ceux mentionnés par les bureaux d'audit ou, à défaut, ceux annoncés par les éditeurs.



JEUNE AFRIQUE 2010 : spéciaux FIFA world cup

THE AFRICA REPORT



2010 FIFA World Cup : L'Afrique a déjà gagné !



JEUNE AFRIQUE et THE AFRICA REPORT ont été sélectionnés par la FIFA pour couvrir l'évènement majeur de l'année 2010 : la FIFA World Cup 2010, pour la première fois de son histoire sur le continent africain !



En Français

- Numéro spécial de Jeune Afrique
- Parution : le 4 Mai 2010
- Diffusion: 100 000 ex
- Afrique francophone, international



En Anglais

- Hors-série de The Africa Report
- Parution : le 28 avril 2010
- Diffusion: 80 000 ex
- Afrique anglophone & lusophone, international

Retrouvez la pertinence et l'influence du lectorat des leaders de la presse panafricaine et tous les supporters du football africain !



Chaque semaine dans JA, chaque jour sur



- Le site d'information panafricain le plus visité
 - 750 000 visites par mois
 - 3 000 000 pages vues chaque mois
 - 26 000 visiteurs par jour
 - 20 000 abonnés à la newsletter hebdo
 - 22 000 abonnés à la newsletter quotidienne
- Un contenu riche :
 - L'information réactualisée tous les jours
 - Archives : plus de 100 000 articles accessibles en ligne
 - De nombreux dossiers sur des thèmes variés (Informations pays et sectorielles)
 - 53 fiches pays
 - Des liens utiles vers d'autres sites
- Des opportunités de communication sans limite
Rich média, bannières, habillages, mini-site, etc.
- L'interactivité sous toutes ses formes
Vidéo, Services, Mobile, Slideshows, etc



Leaders des médias panafricains



Audience des principaux sites média d'information panafricains

Top des sites panafricains d'information média

Francophone	1	jeuneafrique.com
Francophone	2	afrik.com
Francophone	3	lesafriques.com
Anglophone	4	theafricareport.com
Anglophone	5	cnbcafrica.com
Anglophone	6	africa-investor.com
Anglophone	7	africasia.com
Francophone	8	afriquemagazine.com
Anglophone	9	thisisafrica.com

Source : Alexa, 31/10/09

⇒ jeuneafrique.com est le premier site panafricain d'information francophone





Agence & conseil en communication



Régie publicitaire du Groupe, DIFCOM est aussi Agence de communication. De la brochure commerciale au site Internet dédié, de la campagne publicitaire à la communication promotionnelle, du rapport annuel à l'édition personnalisée, DIFCOM accompagne les opérateurs économiques et institutionnels dans leur communication.

ACHAT D'ESPACE

Avec plus de 700 annonceurs africains et internationaux, DIFCOM est l'une des premières régies publicitaires internationales.



ÉDITION CONSEIL

Grace à un savoir-faire d'éditeur reconnu, DIFCOM propose des solutions de communication complètes, allant de la conception à la fabrication de brochures, produits personnalisés et de Guides



CRÉATION

DIFCOM accompagne ses clients en leur proposant des solutions créatives à leurs problématiques de communication print, on line et audiovisuelle



JEUNE AFRIQUE

Contacts :

DIFCOM



57 bis rue d'Auteuil 75016 Paris – FRANCE

Tel: +33 1 44 30 19 11 - Fax: +33 1 44 30 19 55

E-mail: regie@jeuneafrique.com